

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Titiribí

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Minería.....	16
2.4. Empleo	17
2.5. Desempeño fiscal.....	19
3. Competitividad	20
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	20
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	22
4. Estructura empresarial.....	23
4.1. Base empresarial.....	23
4.2. Dinámica empresarial	25
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal	27
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	28
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	30
Glosario.....	32
Bibliografía	35

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Titiribí. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Titiribí y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad, muestra qué tan competitivo es Titiribí frente a otros municipios e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro y economía. Finalmente. El Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Titiribí, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Titiribí hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una estructura productiva marcada por el peso de la actividad minera, particularmente la extracción de carbón, la relevancia de las actividades agropecuarias y un tejido empresarial pequeño, concentrado principalmente en comercio, alojamiento y servicios. Estas dinámicas conviven con retos asociados a la calidad de vida, la competitividad, la formalización del empleo, la diversificación productiva y el aprovechamiento de capacidades locales en turismo, emprendimiento y desarrollo rural.

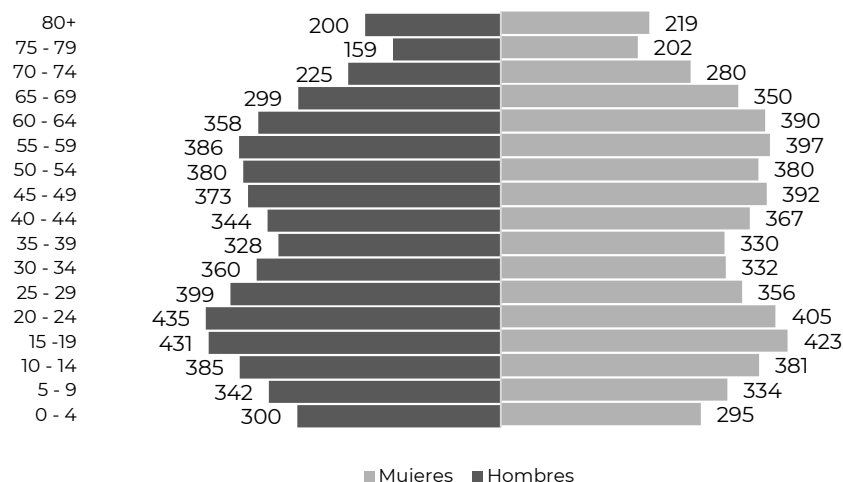
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

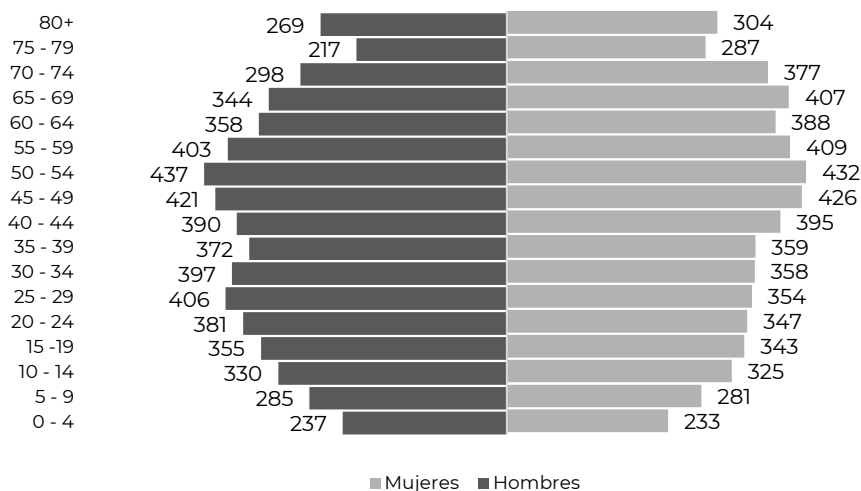
El municipio de Titiribí cuenta con una población estimada de 11.537 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 49,4 % del total poblacional (**Gráfica 1**). El municipio refleja bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

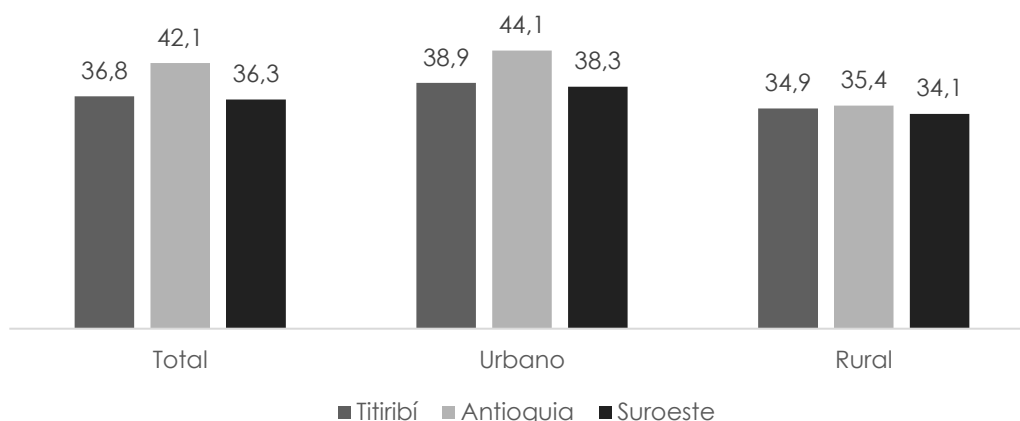


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Titiribí en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de la referencia departamental, pero con resultados muy similares a los de la subregión. En el promedio total, el municipio alcanza 36,8 puntos y el Suroeste 36,3, mientras que Antioquia alcanzó 42,1 puntos. Esta brecha se amplía en la zona urbana, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar y materiales inadecuados de las viviendas (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

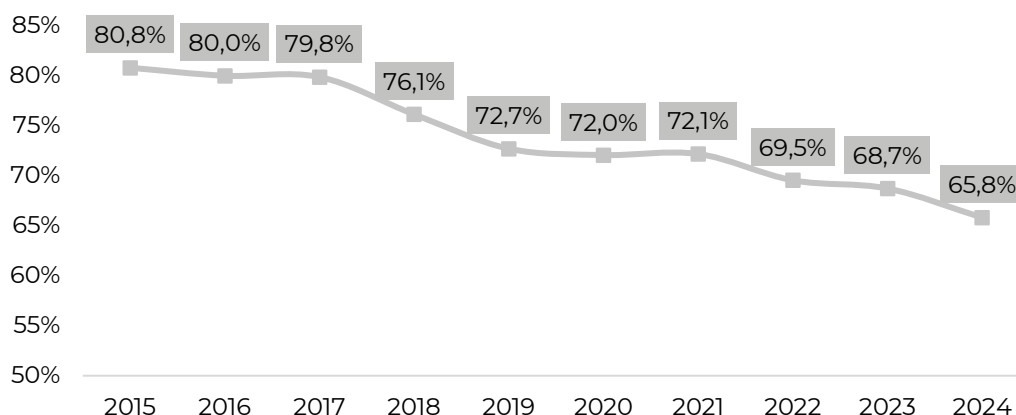


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Titiribí evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando de 80,8% en 2015 a 65,8 % en 2024, teniendo como promedio anual una tasa de 73,8 % (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una alta volatilidad en la deserción escolar, así como de periodos cíclicos en los que llegan a tasas mínimas del 3,0 % y máximas superiores al 8,0 %; si bien la deserción promedio por año es de 5,7 %, en los años posteriores a la pandemia se observó un rápido crecimiento, seguido de una corrección en la que el nivel de deserción continúa, bajando hasta alcanzar en 2024 su mínimo histórico (**Gráfica 5**).

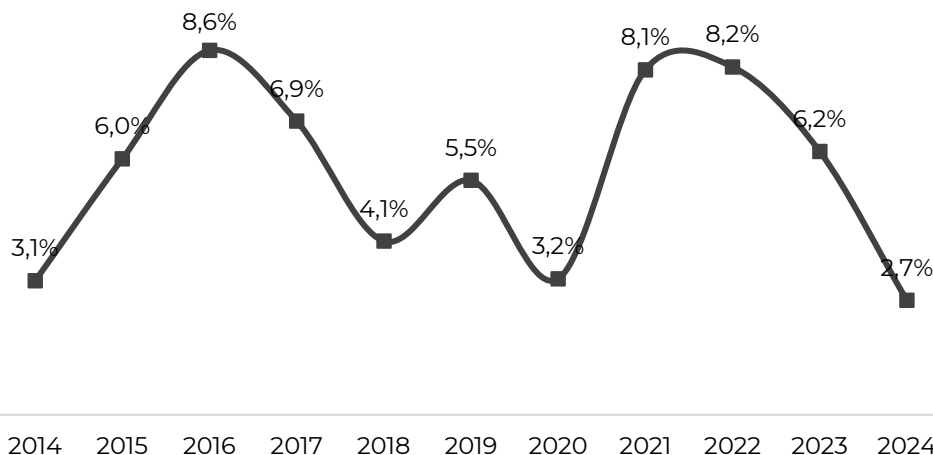
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



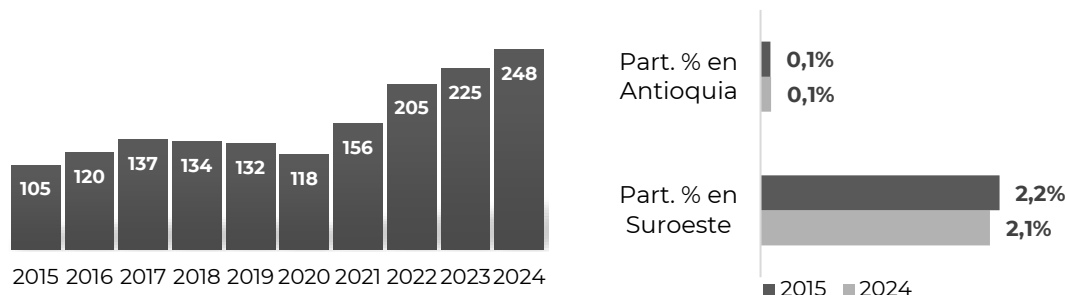
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Titiribí ascendía a más de \$ 248 mil millones en 2024, alrededor del 2,1 % del PIB del Suroeste y 0,1 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como el séptimo con la economía más pequeña de la subregión y lo ubica en el puesto 85° (entre 125) en Antioquia.

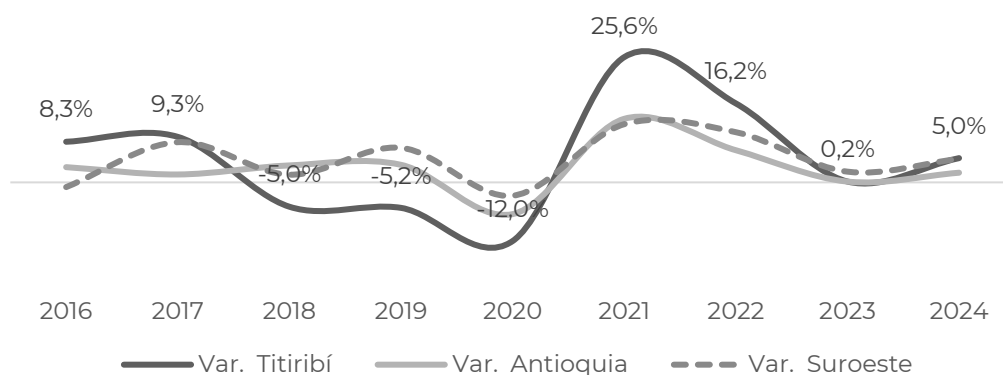
Gráfica 6. PIB Titiribí (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El comportamiento de la economía del municipio muestra concordancia con los referentes subregional y departamental; sin embargo, se observa mayor sensibilidad de esta ante cambios coyunturales, generando impactos mucho más negativos o crecimientos más altos, tal como se observa entre los años 2018 y 2022. En la última década, la variación promedio para el PIB de Titiribí es de 4,7 % por año, es decir igual a la del Suroeste, pero es 1,7 puntos porcentuales (p.p.) superior al promedio de Antioquia (**Gráfica 7**).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Titiribí vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015

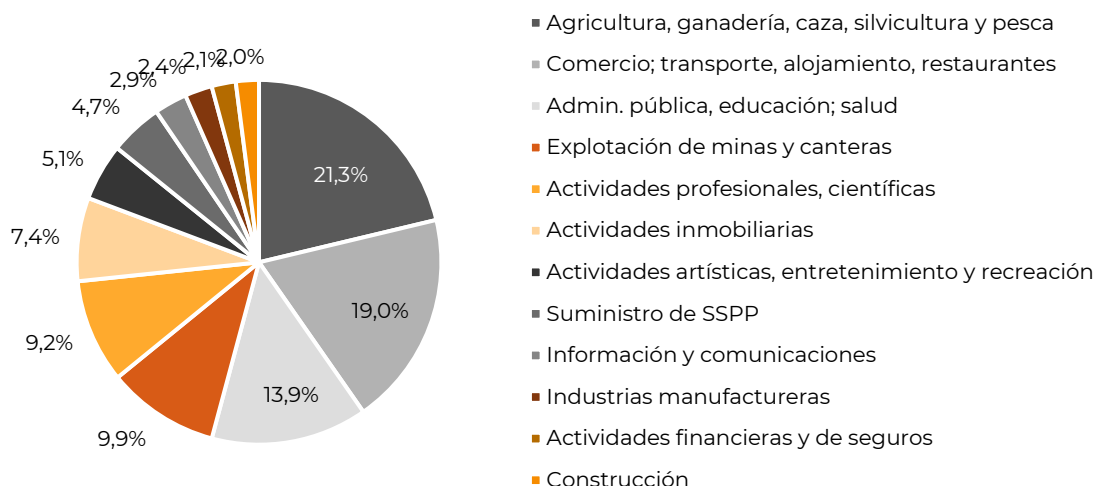


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado revela que a 2024, la economía de Titiribí se concentra principalmente en los sectores de agricultura y ganadería, comercio y transporte, y administración pública, educación y salud, los cuales representan 54,2 % de la producción local. Otros sectores que revisten importancia son el

minero y los servicios profesionales y científicos, que en conjunto suman 19,2 % (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Titiribí, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan la minería y las actividades artísticas y de entretenimiento con variaciones de 17,4 % y 10,7 %, así como los servicios de información y comunicaciones, y financieros y de seguros, con crecimientos de 6,6 % y 5,9 %. En contraste, la construcción y el agro se han contraído -5,8 % y -0,4 %.

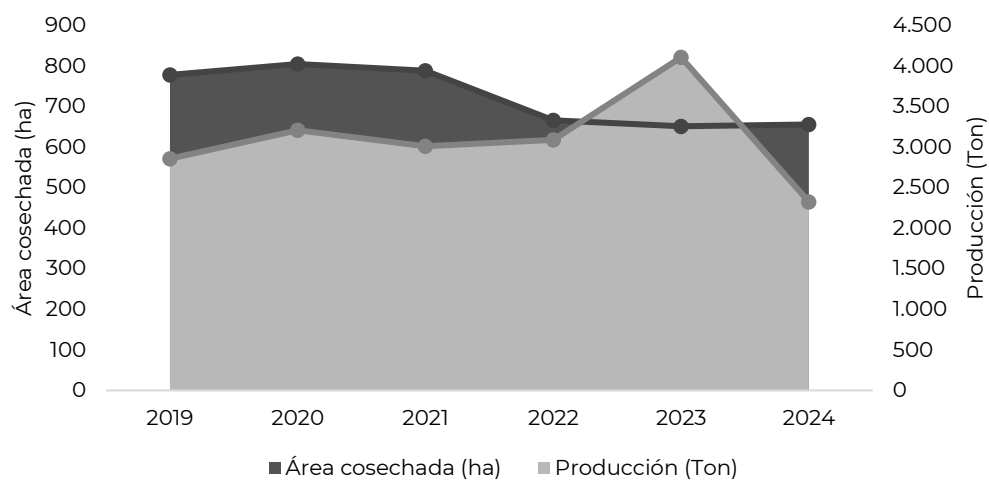
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Titiribí es el segundo municipio del Suroeste con menor área cosechada y el de menor producción agrícola, con participaciones de 0,8 % y 0,4 %. Entre 2019 y 2024, tanto el área cosechada como la producción disminuyeron en el municipio, la primera muestra una contracción de -3,4 % y la producción se redujo -4,0 % (**Gráfica 9**).

Durante los últimos años, no se observan cambios en la composición de los cultivos en Titiribí. Es notoria la vocación cafetera del municipio, pues el área cosechada de café representa 54,2 % del total municipal, le siguen los cultivos de plátano y caña con 12,0 % y 6,3 %; no obstante, entre 2019 y 2024, el uso del suelo destinado a estos rubros ha disminuido -2,4 %, -12,1 % y -17,1 %. En contraste, cultivos de menor representatividad han ganado importancia en la actividad agrícola como son el limón, la caña y el aguacate (**Tabla 1**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	402	407	391	377	375	355
Plátano	150	148	146	74	62	79
Caña	110	110	110	60	53	42
Limón	0	0	14	23	22	38
Aguacate	4	4	4	18	16	34
Cacao	13	16	23	28	28	29
Naranja	28	28	28	28	28	28
Mandarina	15	19	24	24	24	24
Maíz	15	17	16	12	12	9
Frijol	16	18	18	12	21	8
Yuca	7	7	7	7	7	5
Tomate	6	9	8	2	3	3
Mango	3	3	1	3	3	3
Lima	12	22	0	0	0	0
Plantas aromáticas	0	0	0	0	0	0
Total	778	805	788	666	651	655

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Respecto a la producción agrícola, el café y la mandarina concentran el 43,0 %, seguidos por la producción de caña, limón y naranja que en promedio representan 14,4 %; pero en los últimos seis años, mientras la producción de café y caña se han reducido (-0,4 % y -3,5 %), la producción de mandarina principalmente y en menor proporción la de limón, han aumentado 9,5 % y 1,9 % (Tabla 2).

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	537	502	461	696	759	527
Mandarina	300	370	470	472	472	472
Caña	484	550	550	480	424	404
Limón	0	0	280	414	350	307
Naranja	293	293	293	293	293	294
Plátano	720	708	657	333	1.384	63
Yuca	72	98	75	77	77	55
Mango	55	55	18	57	52	52
Tomate	100	116	129	31	43	47
Cacao	10	5	19	28	28	44
Aguacate	19	19	19	181	186	38
Maíz	20	34	24	18	18	15
Frijol	14	18	14	9	20	7
Lima	230	440	0	0	0	0
Plantas aromáticas	0	0	0	0	0	0
Total	2.854	3.207	3.010	3.087	4.105	2.325

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024, sobresale el dinamismo en la cría de porcinos y aves de traspatio, cuyos inventarios han crecido 98,6 % y 4,2 % (**Tabla 3**). Aunque Titiribí tiene un inventario significativo de aves de engorde, este se ha reducido 10,4 %, al igual que el número de ejemplares equinos y bovinos (-1,5 % y -7,6 %). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Titiribí sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, orientada a la avicultura, la cría de equinos y de manera marginal, la cría de bovinos (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves engorde	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	242.000	979	2.544	14.996	452
2020	242.000	1.173	2.944	13.799	3.401
2021	156.000	1.231	2.944	11.971	3.225
2022	140.000	1.231	2.366	12.162	12.449
2023	140.000	1.256	3.254	11.350	12.449
2024	139.944	1.200	2.364	10.120	13.978

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

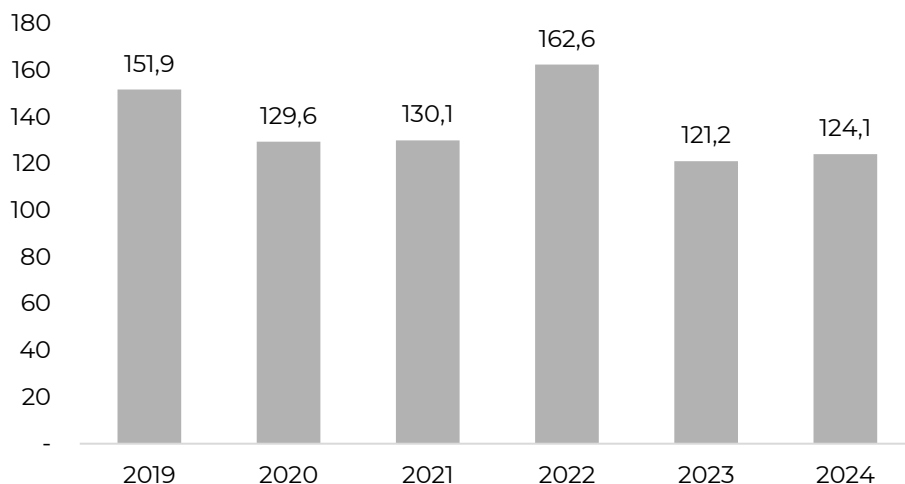
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

La actividad minera formal reportada en Titiribí se concentra principalmente en la extracción de arena y grava, y de carbón. En el caso de las primeras, los reportes oficiales dan cuenta de que estas representan en promedio 1,4 % de la explotación a nivel departamental y entre 2019 y 2024 el volumen extraído ha disminuido -21,3 %. La explotación de carbón en el municipio equivale a 43,5 % del total extraído en Antioquia y, a pesar de que los niveles han mostrado reducciones (-4% anual desde 2019), en los últimos años se mantienen por encima de las 120 mil toneladas (**Gráfica 10**).

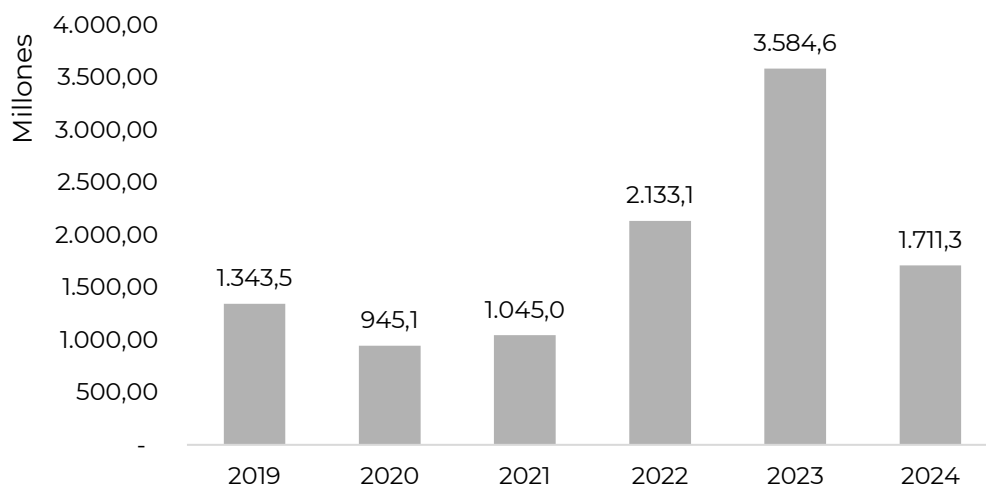
Los ingresos derivados por regalías asociadas al sector minero del municipio muestran un crecimiento del 27,8 % entre 2016 y 2023, en el que los ingresos superaron los \$3.500 millones. Las cifras a 2024 apuntan a una caída importante, con una reducción en las regalías del 52,3 % (**Gráfica 11**).

Gráfica 10. Volumen de explotación de carbón asociada a regalías en Titiribí (miles de toneladas)



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral en Titiribí



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

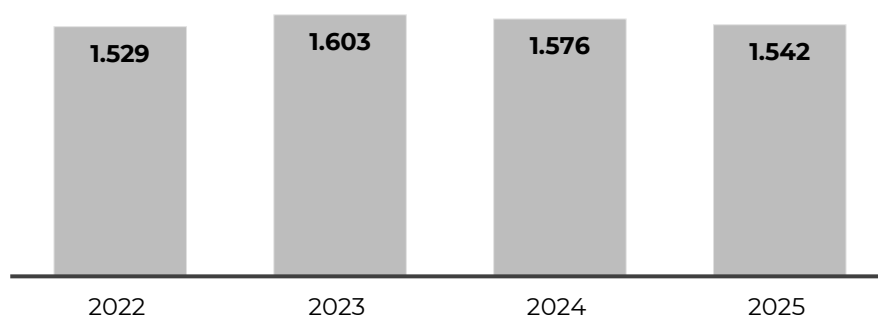
2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer

algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Titiribí había 1.542 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 3,5 % del total del Suroeste y 0,06 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado cierta volatilidad; en particular, para el último año, se observa una disminución de -2,2 % en el total de ocupados aportantes, superior a la caída registrada a nivel subregional (-0,2 %), y contraria al incremento mostrado en el departamento (2,8 %).

Gráfica 12. Titiribí, total cotizantes a sistema de protección social



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

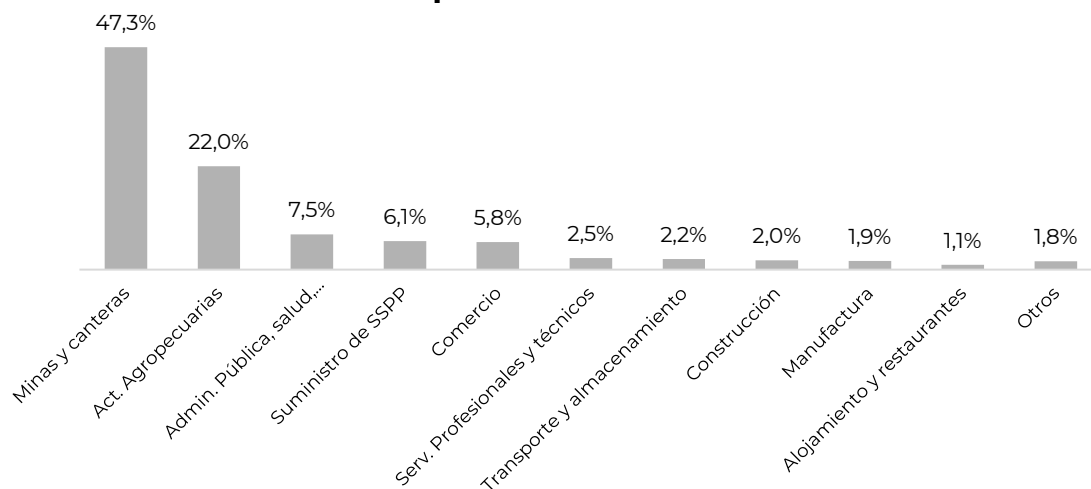
La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 26,7 % correspondiente a mujeres, equivalente a 412 personas. Esta participación se ha incrementado 3,9 p.p. en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad; sin embargo, todavía es baja si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, el sector minero es el de mayor participación con 47,3 % del total para Titiribí (**Gráfica 13**). Le siguen las actividades agrícolas y pecuarias con 22,0 %. En términos de crecimiento, el empleo asociado con este último sector es el de mayor expansión en los últimos cuatro años, con un crecimiento de 93,4 %, seguido por la administración pública con 8,0 %; en contraste el empleo formal asociado a los sectores de

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

construcción, alojamiento y comida, y actividades profesionales son los de mayor reducción, con tasas de -28,8 %, -24,6 % y -19,3 %.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Titiribí por actividad - septiembre de 2025

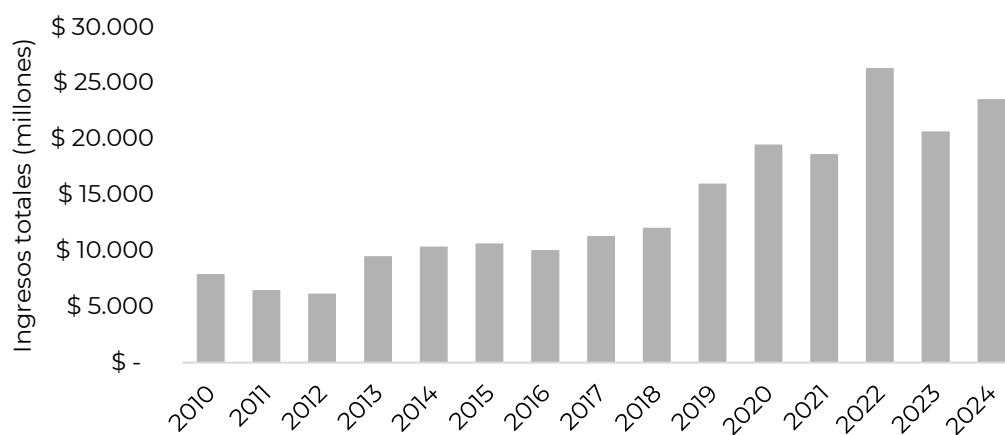


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años, a un ritmo de 8,1 % promedio anual (**Gráfica 14**). Sobresalen los ingresos registrados en 2022 como los más altos (\$ 26.320 millones), creciendo 41,2 % más que el año inmediatamente anterior; aunque entre 2023 y 2024, estos disminuyen con respecto a 2022, el nivel de ingresos para el municipio continúa siendo superior a \$ 20.000 millones.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos de Titiribí



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Titiribí aumentaron 13,9 % entre 2023 y 2024, debido principalmente al incremento de los ingresos de capital (28,6 %) que representan 64,6 % de los ingresos totales; este crecimiento estuvo explicado por el incremento de las transferencias nacionales (17,3 %). El componente de ingresos corrientes disminuyó 5,7 %, debido principalmente al menor recaudo de ingresos tributarios (-7,4 %) y no tributarios (-49,9 %).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Titiribí

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 1.607	\$ 1.886	17,34%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 2.404	\$ 1.921	-20,08%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 96	\$ 97	1,63%
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.199	\$ 1.936	-11,98%
	Total ingresos tributarios		\$ 6.305	\$ 5.840	-7,39%
	Ingresos no tributarios		\$ 879	\$ 440	-49,95%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.570	\$ 1.981	26,20%
		Otras transferencias	\$ 82	\$ 75	-7,85%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.651	\$ 2.056	24,52%
	Total ingresos corrientes			\$ 8.836	\$ 8.336
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ 1.974	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 9.586	\$ 11.244	17,30%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 2.249	\$ 1.999	-11,09%
Total ingresos de capital			\$ 11.834	\$ 15.217	28,58%
Ingresos totales			\$ 20.670	\$ 23.553	13,95%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

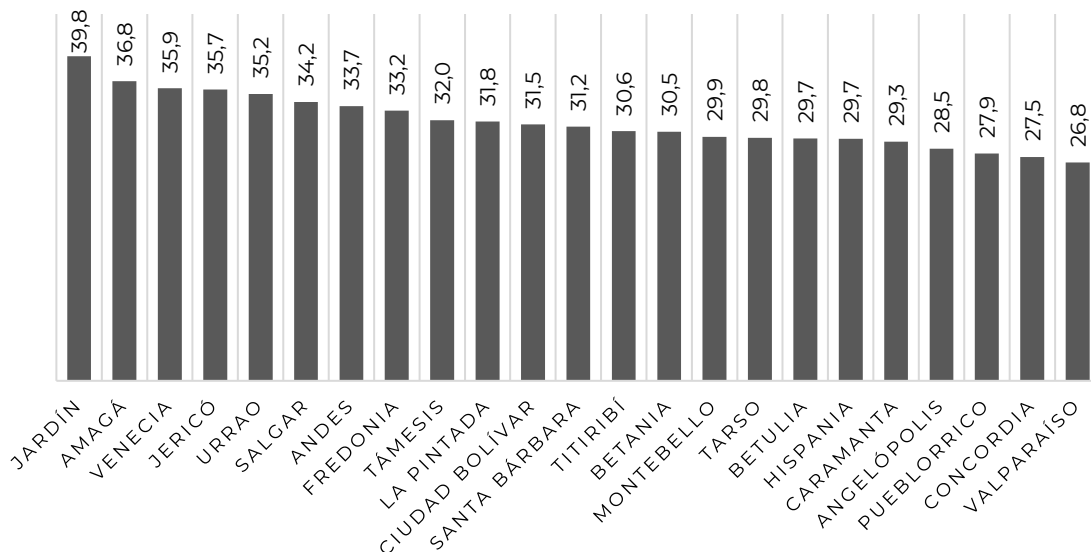
3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Titiribí presenta un nivel de competitividad intermedio en el Suroeste, con un puntaje total de 30,6, inferior al promedio subregional (31,8) y muy distante del municipio líder Jardín (39,8) (**Gráfica 15**). Sus principales

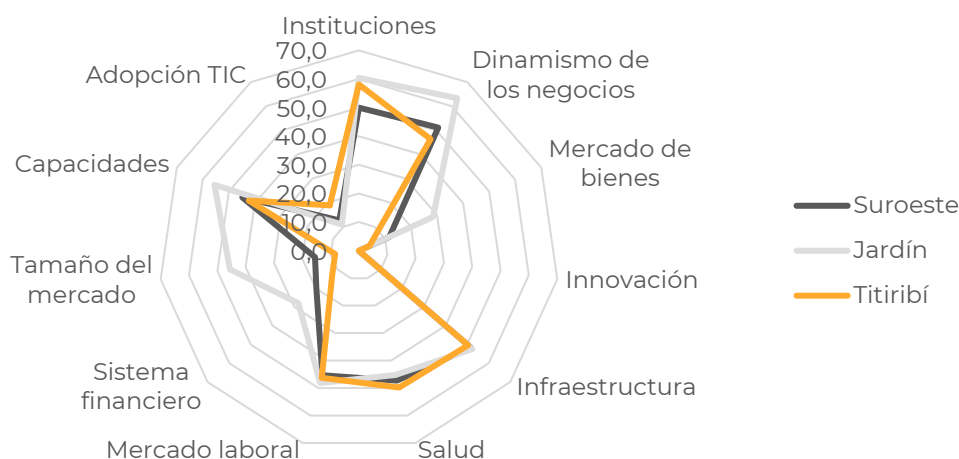
brechas se concentran en innovación (puntaje cero), dinamismo de los negocios, mercado de bienes, tamaño del mercado y sistema financiero, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en instituciones, salud y adopción de TIC (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. Titiribí, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

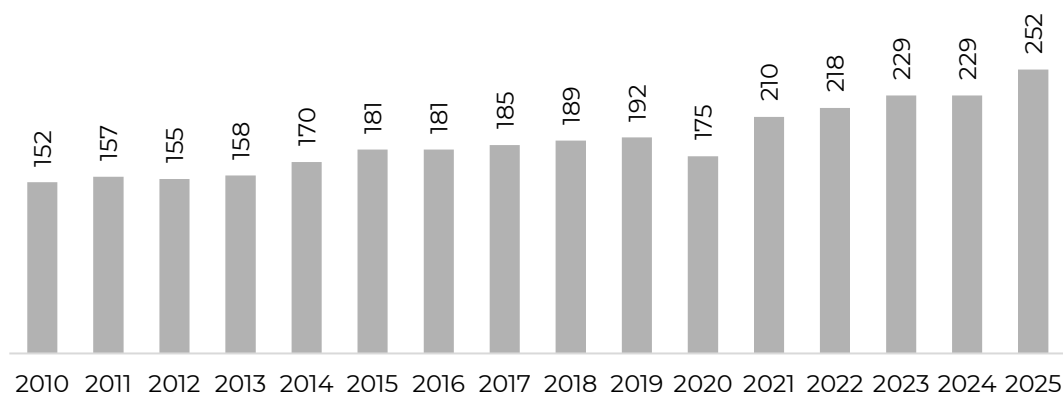
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Titiribí cuenta con 252 empresas (**Gráfica 17**), que representan 2,5 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 3,4 %, inferior al crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

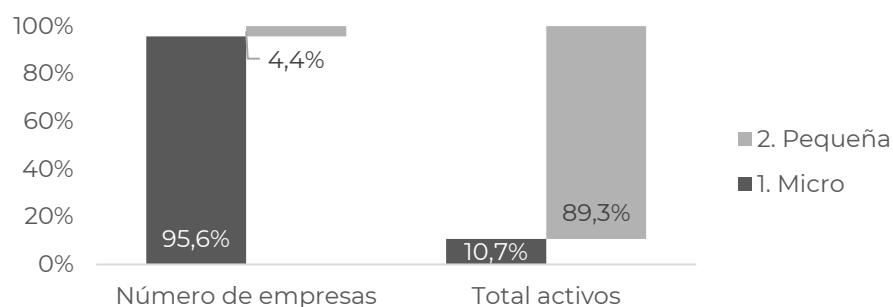
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (95,6 %), con una mínima participación de pequeñas unidades productivas (**Gráfica 18**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 89,3 % está concentrado en estas últimas y 10,7 % restante pertenece a las micro.

Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Titiribí, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



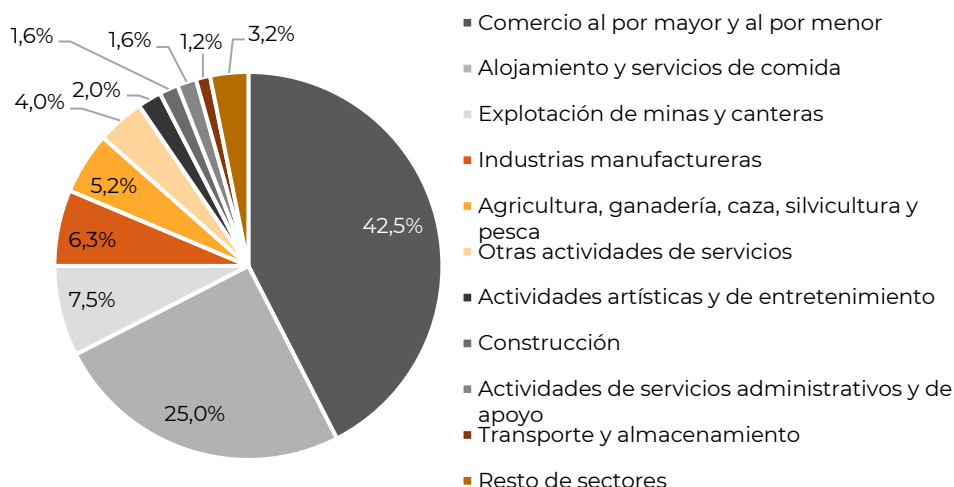
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas principalmente en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (67,5 %), seguidas por el sector extractivo y la industria

manufacturera, que en conjunto representan 13,9 % (**Gráfica 19**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en gran parte, en empresas del sector minero con 36,7 % total y 20,7 % se concentran en comercio.

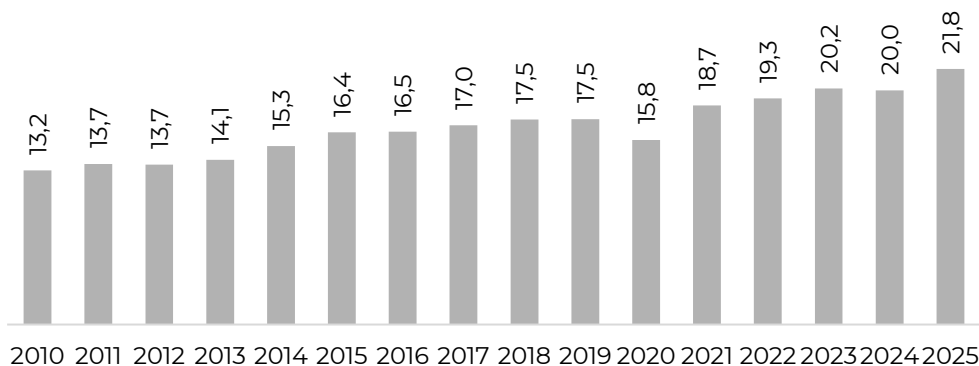
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado desde 2010 hasta 2025, a excepción de 2020, año en el que el número empresas disminuyó como efecto de la pandemia; sin embargo, en los últimos tres años la densidad de empresas se ha mantenido por arriba de 20 unidades productivas (**Gráfica 20**). En resumen, en los últimos 15 años se observa un crecimiento compuesto de 3,4 %, inferior al incremento registrado a nivel subregional (4,6 %).

Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Densidad empresarial 2010 – 2025, Titiribí



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, el número de empresas en Titiribí aumentó 10,0 % con respecto al año anterior, mostrando uno de los crecimientos más altos del Suroeste. En comparación, Andes, municipio líder de la subregión, incrementó su tejido empresarial en 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 % (**Tabla 7**).

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Titiribí representa 2,4 % y 1,8 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 39 nuevas matrículas, un incremento de 56,0 % frente al año anterior; las cancelaciones disminuyeron (-41,7 %), manteniendo un balance neto positivo (**Tabla 8**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,20%
Amagá	802	869	940	8,17%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,16%
Angelópolis	153	145	150	3,45%
Betania	170	185	188	1,62%
Betulia	283	262	265	1,15%
Caramanta	110	114	138	21,05%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,32%
Concordia	233	246	262	6,50%
Fredonia	499	507	514	1,38%
Hispania	135	140	169	20,71%
Jardín	710	865	917	6,01%
Jericó	567	574	611	6,45%
La Pintada	305	331	332	0,30%
Montebello	114	127	135	6,30%
Pueblorrico	151	164	189	15,24%
Salgar	378	383	402	4,96%
Santa Bárbara	479	516	549	6,40%
Támesis	444	495	488	-1,41%
Tarso	132	129	129	0,00%
Titiribí	229	229	252	10,04%
Urrao	595	640	679	6,09%
Valparaíso	160	149	148	-0,67%
Venecia	274	298	307	3,02%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

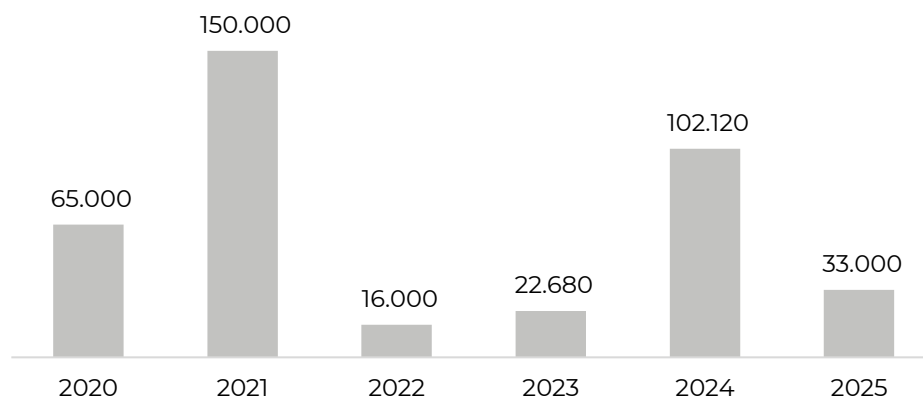
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial. En 2025, la inversión en las empresas del municipio fue de \$33 millones, es decir 67,7 % menos que la registrada en 2024 (**Gráfica 21**), reducción mayor frente a la contracción registrada a nivel subregional -44,5 %. Esta inversión estuvo concentrada en los servicios de seguros, finanzas y servicios empresariales, mientras en los sectores de agro y construcción se registraron disminuciones de capital.

Gráfica 21. Titiribí, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)

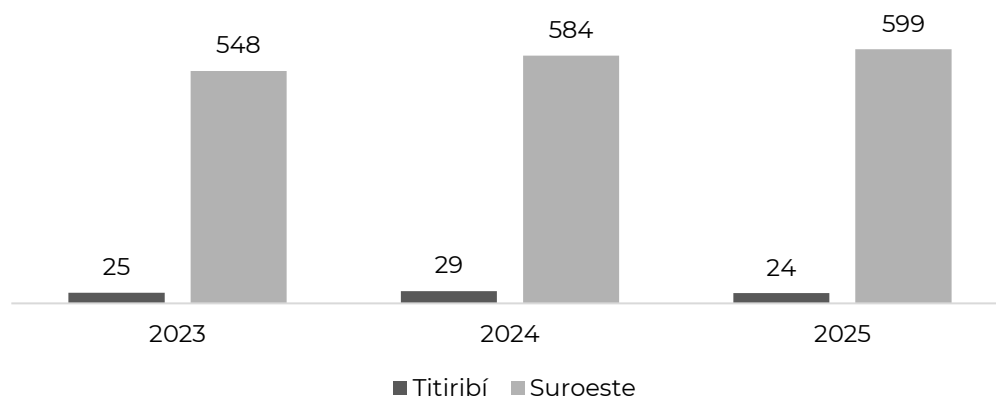


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Titiribí concentra 4,0 % de las Esal del Suroeste del departamento y 0,1 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de estas entidades en el municipio muestra una variación promedio de -0,6 %; mientras que, en la subregión han crecido 4,6 % por año (**Gráfica 22**).

Gráfica 22. Dinámica de las Esal en Titiribí, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas en un 66,7 % en servicios de distribución de agua y saneamiento ambiental, seguidas con 8,3 % por entidades agropecuarias, el resto se distribuye entre servicios profesionales, de información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, empleo en los hogares, actividades artísticas y educación. Sin embargo, hay un contraste al analizar la distribución de los activos de dichas entidades, pues si bien 55,8 % pertenece al sector de distribución de agua y saneamientos, 26,3 % corresponde a entidades que ofrecen servicios profesionales y técnicos, y 14,6 % a servicios de información y comunicaciones (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

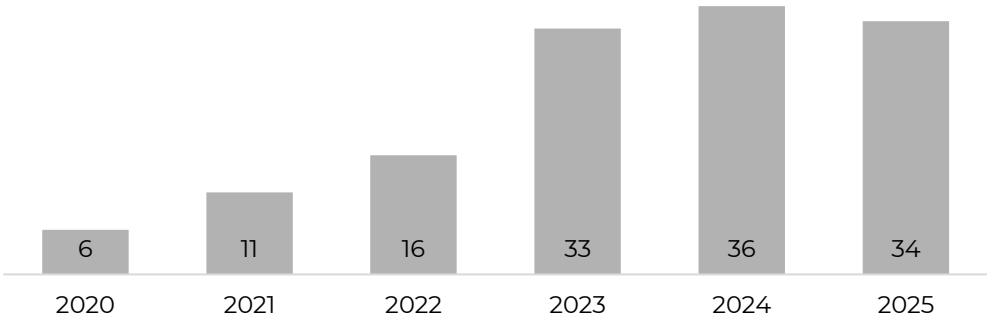
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	16	259.801.649
Agropecuario	2	1.300.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	122.535.536
Información y comunicaciones	1	68.182.867
Actividades inmobiliarias	1	10.000.000
Actividades de los hogares en calidad de empleado	1	3.800.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	1	200.000
Educación	1	100.000
Total	24	465.920.052

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se ha registrado crecimiento en la actividad turística en Titiribí, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 41,5 %; sin embargo, desde 2023, el número de prestadores se mantiene relativamente estable (**Gráfica 23**).

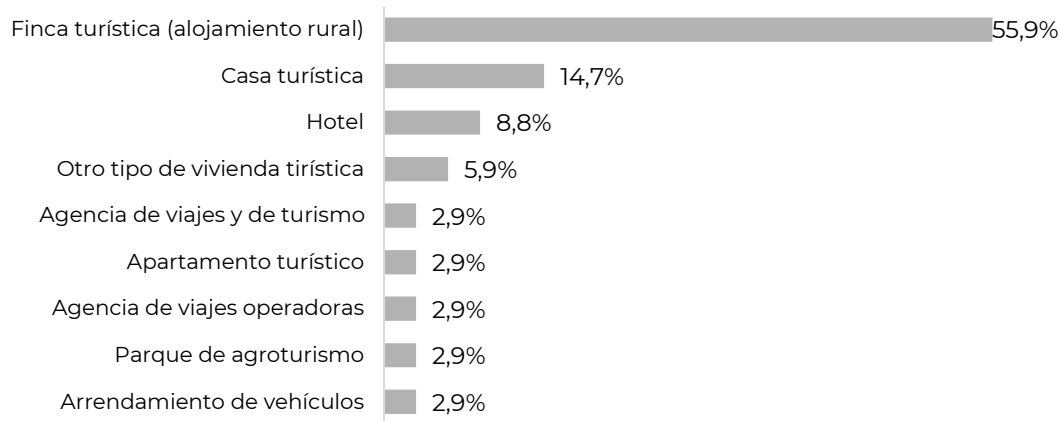
Gráfica 23. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Titiribí



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 2,5 % del Suroeste y 0,1 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en servicios de alojamiento, sobresaliendo las fincas turísticas con 55,9 % del total de prestadores en el municipio, seguidas por casas turísticas, hoteles y otros tipos de alojamiento, que en conjunto representan 29,4 % (**Gráfica 24**).

Gráfica 24. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una relativa expansión entre 2020 y 2025; sin embargo, en los últimos dos años se han dado algunas correcciones (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 18,3 % por año; las camas aumentaron 40,5 % promedio anual, así mismo, el empleo se incrementó 86,2 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	60	82	6
2021	62	81	9
2022	76	101	8
2023	126	292	56
2024	137	325	13
2025	132	295	9

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El plan de desarrollo de Titiribí se configura como la hoja de ruta estratégica del municipio para orientar la acción pública durante el cuatrienio, estructurada a partir de líneas estratégicas que articulan las dimensiones social, económica, territorial, ambiental e institucional del desarrollo. Estas líneas organizan los componentes, programas y metas del plan, permitiendo abordar de manera integral los principales retos del municipio en materia de bienestar, crecimiento económico y sostenibilidad.

En este marco, las líneas orientadas al desarrollo económico, la productividad y la competitividad del territorio se concentran en aquellas relacionadas con el desarrollo económico, el fortalecimiento productivo y el empleo. Estas líneas buscan impulsar la reactivación económica, el fortalecimiento de las actividades productivas locales y la generación de ingresos para la población.

En este contexto, la **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Somos territorio productivo, turístico y sostenible	Territorio productivo y agropecuario	Fortalecimiento de la producción agropecuaria	Impulsar la reactivación y desarrollo del sector agropecuario	Productividad rural	Incluye asistencia técnica, capacitación a productores y fortalecimiento de unidades productivas
		Apoyo a la comercialización de productos locales	Mejorar el acceso a mercados de productores y emprendedores	Comercialización y mercado local	Apoyo a la venta de productos agrícolas, artesanales y servicios
		Desarrollo de unidades productivas y emprendimientos	Promover la creación y fortalecimiento de iniciativas productivas	Emprendimiento	Capital semilla, acompañamiento técnico y fortalecimiento de negocios
		Fortalecimiento de la asociatividad productiva	Consolidar esquemas organizativos que mejoren la competitividad	Economía solidaria	Apoyo a asociaciones, articulación de productores y emprendimientos

Línea	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	Territorio mágico y turístico	Formación para el trabajo y emprendimiento	Fortalecer capacidades laborales y empresariales	Capital humano y empleabilidad	Capacitación en emprendimiento, apoyo del SENA, educación para el trabajo
		Fortalecimiento del turismo local	Desarrollar el turismo como actividad económica	Turismo sostenible	Promoción turística, fortalecimiento de servicios y actores locales
		Desarrollo de infraestructura turística	Mejorar la oferta de atractivos turísticos	Infraestructura turística	Construcción de senderos, miradores, circuitos turísticos y espacios públicos
		Promoción de emprendimientos turísticos	Impulsar servicios asociados al turismo	Turismo productivo	Apoyo a emprendedores, artesanos y servicios turísticos
		Formación para el sector minero	Fortalecer capacidades laborales en minería	Formación para el trabajo	Capacitación (escuela minera, SENA) para mejorar empleabilidad
	Territorio minero y sostenible	Desarrollo sostenible del sector minero	Promover prácticas responsables en minería	Sostenibilidad productiva	Formación, regulación y fortalecimiento del sector minero

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Titiribí dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

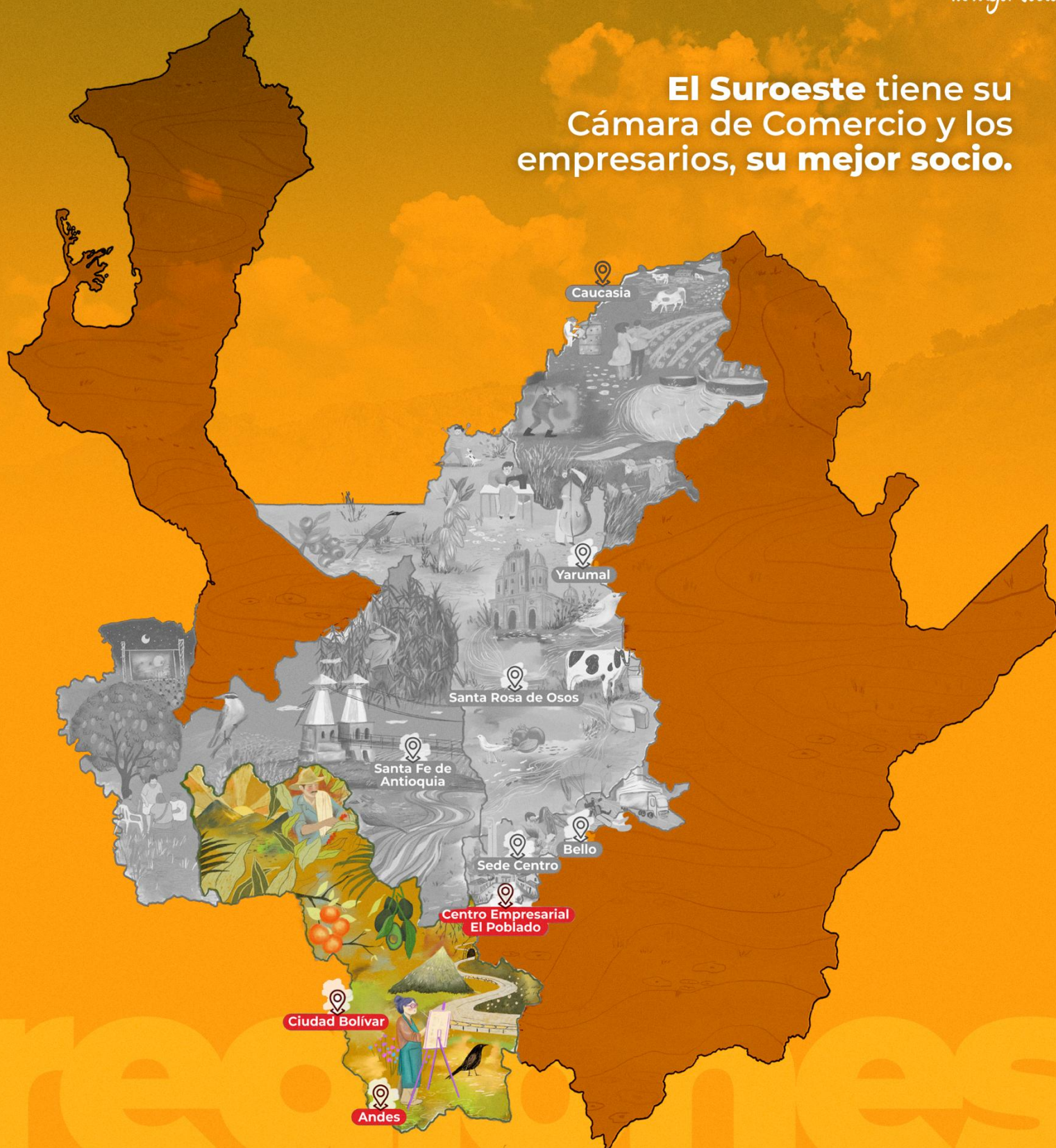
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín*
Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

